

dgm Instituto
Audiovisual

Haz lo que imaginas


DIPLOMADO en
TELEVISION DIGITAL
(diseño e implementación para no especialistas)



ESTAS SON ALGUNAS DE LAS EMPRESAS EN DONDE SE HA DICTADO ESTE CURSO

JAIME EYZAGUIRRE 9 - PISO 5 - FONO 226355931
SANTIAGO - CHILE

 METRO U.CATOLICA

dgm Instituto
Audiovisual

Diplomado en

TELEVISION DIGITAL

(diseño e implementación para no especialistas)

OBJETIVOS

Con la llegada de la televisión digital se hace indispensable capacitar a los profesionales relacionados con el mundo de la televisión, empresas de telecomunicaciones, cableoperadores y productoras, para conocer los procesos y flujos de la señal de televisión, desde el registro de imagen, hasta la distribución / contribución y posterior recepción por los usuarios.

Los participantes al curso conocerán el detalle de cada una de las etapas involucradas en el flujograma de la señal digital, los parámetros técnicos, operativos y comerciales, como asimismo aspectos legales y potencial desarrollo de nuevos negocios.

Conocer el impacto de la TV Digital en las operaciones de un canal de TV y la forma en la cual los procesos deben adaptarse al nuevo paradigma para optimizar la gestión de un canal de tv y también disponer de los conocimientos para diseñar e implementar una estación / canal de TV digital

Conocer directamente de especialistas en la materia, casos de implementación y desarrollo en canales de televisión como ABC, CBS, NBC (USA), Mediaset, RAI (Italia), Antena3, RTE (España), BBC (Inglaterra), Red O Globo (Brasil).

CERTIFICACION DEL DIPLOMADO

Instituto y programas acreditados por SENCE - Ministerio del Trabajo
Certificación por norma NCH2728

DIRIGIDO A

- * Personal no especialista técnico.
- * Personal de canales de televisión, productoras, empresas de telecomunicaciones, empresas de televisión por cable, proveedores de tecnología televisiva, integradores de sistemas de televisión, productoras y broadcasters.
- * Instituciones gubernamentales, Fuerzas Armadas y de Educación.
- * Funcionarios de entidades regulatorias.

POSTULACION

Postulantes nacionales / extranjeros interesados deben solicitar envío de formulario de inscripción a través de alguna de las siguientes opciones:

ANTECEDENTES DEL CURSO

Horas totales: 60

Modalidad de enseñanza: presencial o 100% online (alumno elige modalidad)

Horarios : consultar en www.dgm.cl

Director Académico: Sr. Fulvio F. Barbieri S.

"Al crear Dgm estaba en boga la revolución digital y concebimos que en el área de TV se venían grandes cambios tanto para los usuarios como para los broadcasters. La integración de la industria de los contenidos, la informática y telecomunicaciones iba a desarrollar un cambio de paradigma. A pesar que muchos países adoptaron una norma de TVD aún, ciertos actores de la industria, no se han interiorizado en cómo implementar estos cambios y cómo afectará el modelo de negocios. Este curso permitirá que Ud conozca a detalle el proceso de TVD y pueda desarrollar competencias laborales necesarias y requeridas para todo profesional de la industria."



Ingeniero Civil Electrónico UTFSM. Fundador y Director de DGM 1er centro de tecnologías audiovisuales para TV y Telcos. Amplia experiencia docente en canales de TV y CATV en Sistemas de TVD, Flujos de Producción y Workflows IT. como en pruebas de campo e implementación de TVD en Europa, Latam y USA. Asesor tecnológico y conferencista internacional.

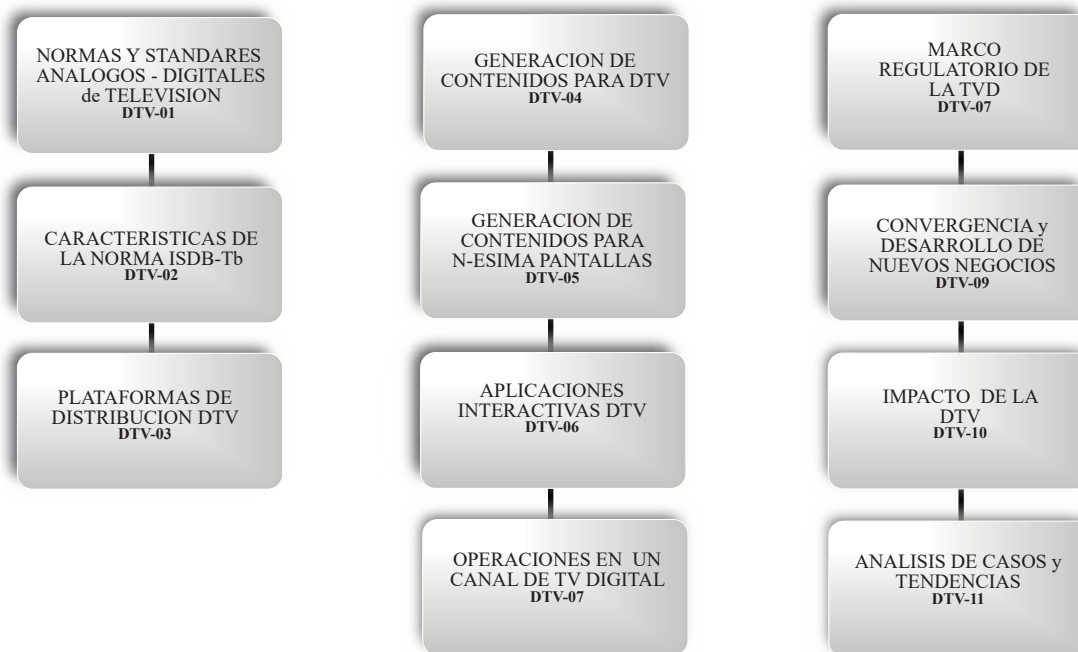
(56-2) 26355931 Instituto Dgm info@dgm.cl Instituto Dgm

NORMA
ISDB-Tb

netflix UHD en
Europa

FIFA
BRASIL 2014
4K

MALLA CURRICULAR



HD
2K
4K
8K
TRANSCODE
INGEST
4:2:2
4:4:4
UHDTV
5.1
7.1
22.2
MUX
CBR
VBR

Al cursar este diplomado cada alumno recibe como parte del curso



manual de apuntes en español (modalidad digital)



acceso a módulos e-learning en www.dgm.cl

DESCRIPCION MALLA DE ESTUDIOS

DTV-01: NORMAS Y STANDARES ANALOGOS - DIGITALES PARA TV

Conocer las características generales de las normas de televisión analógica (NTSC, PAL, SECAM) y digital (ATSC, DVB, ISDB, ISDB-Tb) como los parámetros técnicos requeridos para generar contenidos bajo los nuevos standares de emisiones LDTV, SDTV, HDTV.

Aalizar als características, diferencias, ventajas y debilidades relativas de cada una de ellas y los por qué de la elección de la norma ISDB-Tb.

DTV-02: CARACTERISTICAS DE LA NORMA ISDB-Tb

Conocer las características de la norma de televisión digital japonesa- brasilera ISDB-Tb o SBTv (Sistema Brasileiro de Televisión) adoptada en la totalidad de SudAmérica. Identificar las potencialidades en sus aspectos de emisiones en SD, HD, dispositivos móviles a través de la emisión 1seg, mensajes de alerta y aplicaciones interactivas.

Analizar el sistema de Red de Frecuencia Única (Single Frequency Network), esquema de compresión MPEG-4 y su implicancia en la industria del broadcast, aspectos de la máscara de emisión y características que la diferencian de otras normas digitales.

DTV-03: PLATAFORMAS DE DISTRIBUCION DTV

Conocer las diferentes plataformas de distribución de una señal de televisión:

- terrestre
- cable, F.O.
- satelital

y las características de distribución en servicios

- PLT
- Web - constraint bandwidth application
- IPTV
- PSP y shared devices

como las posibilidades de operación de la emisión en función del medio utilizado.

Conocer las potencialidades del canal de retorno sincrónico / asincrónico y la recepción multiplataforma para explorar las nuevas oportunidades de revenue. Analizar los tipos de Set top boxes pasivos e interactivos, guías de programación (EPG / Electronic Programming Guide)

DTV-04: GENERACION DE CONTENIDOS PARA DTV

Dentro del flujo tapeless de un canal TVD, se hace imperioso el identificar cada uno de los procesos y etapas involucrados para generar o adaptar los contenidos para emisiones digitales.

Identificar los aspectos técnicos desde el registro de imagen (resolución, frame rate, bit depth, tipo de exploración, razón de aspecto), proceso de edición (colores prohibidos, áreas de seguridad de video -GC, gestión del off-line, tipos de encuadres y efectos según el medio de distribución, tipo de encoder, bit rate de emisión, keyframes de salida, tipo de compresión), proceso de postproducción (inserción de efectos versus bit depth, exploración y frame rate, configuración de sonido 5.1 etc) y de customización de la exportación para emisiones terrestres, cable y satelital.

DTV-05: GENERACION DE CONTENIDOS PARA la 2DA y N-ÉSIMA PANTALLA

Identificar las variables a considerar en emisiones on line y envasadas para plataformas móviles. Conocer las características de los dispositivos móviles, el canal de transmisión, los tipos de reproductores, velocidades de datos que se pueden reproducir y capacidades de almacenamiento e interactividad.

Adaptación de contenidos para diferentes tipos de dispositivos y creación de perfiles de emisión en base a coberturas específicas.

Conocer la generación de contenidos interactivos y tipo de formatos posibles de reproducir.

DTV-06: APLICACIONES INTERACTIVAS DTV

Conocer (no programar) el lenguaje de programación GINGA, características, potencialidades y aplicaciones prácticas para generar interfaces interactivas con acceso a contenidos de comercio electrónico BtoC (business to customer).

Conocer las diferencias entre Middleware Ginga-NCL y Ginga-J para desarrollar estructuras de negocios interactivos en función del mercado y las pruebas desarrolladas en LATAM con las transmisiones de interactividad primaria. Formas de monetizar la pantalla a través de aplicaciones interactivas.

MULTICAST
Simulcast

EMISIONES
One seg

interactividad
primaria

middleware
Ginga
TV Interactiva se hace con GINGA

DTV-07: OPERACIONES EN UN CANAL DE TVD e INTEGRACION IT.

En el mundo audiovisual se ha producido la convergencia de las industrias de la televisión telecomunicaciones y computacional, cambiando estacionarios paradigmas del medio y modificando la dinámica en la adopción de nuevas tecnologías. Esto ha influido en actualización constante de conocimientos, equipos, perfiles multidimensionales del profesional de TVD y sobre todo nuevos procedimientos de operación. El presente módulo explica cómo la llegada de la TVD ha modificado procesos y flujos de trabajo que de no ser atendidos adecuadamente, atentan contra la optimización y la eficiencia operacional del broadcaster. Entre otros aspectos el alumno conocerá las diferentes áreas, etapas e interrelación de los procesos de TV analógica y digital presentando sus analogías y diferencias, como el diagrama / arquitectura general. Conocer el nuevo perfil profesional de sus integrantes, la incorporación de tecnologías IT, nuevos parámetros técnicos como gestión de metadatos e integración a esquemas de arquitecturas MAM (Media Asset Management), perfiles de emisión, codificación y canalización de las múltiples señales contenidas en el proceso de multicasting y varios más que permitirán a las áreas técnicas, operativas, comercial, innovación y desarrollo, obtener una nueva visión y enfoque del negocio y quehacer televisivo.

DTV-08: MARCO REGULATORIO DE LA TVD

Un aspecto no menor en el proyecto de migración de TV analógica a TV digital corresponde al aspecto legislativo de la norma, en donde se definen ciertos aspectos del modelo de negocios y las regulaciones en la operación. Atribuciones del CNTV, Subtel e implicancias sobre la industria. En este módulo el alumno conocerá los alcances e implicancias de la ley tanto para los consumidores y operadores, como asimismo para actores intermedios que, gracias al multicasting, podrán formar parte del abanico de posibilidades de emisión.

DTV-09: CONVERGENCIA y DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

Una de las bondades de la TVD es permitir las emisiones a múltiples plataformas (fijas y móviles) como multiformatos (desde LDTV hasta HDTV) convirtiendo a la TV de lineal a multidimensional. El perfil del personal a cargo de la visión y estrategia de desarrollo debe conocer estas características e incorporarlas a sus lineamientos de análisis de futuros y cercanos escenarios. El presente módulo permitirá asociar las etapas y procesos de un canal TVD, como las posibilidades técnicas de las emisiones digitales, y generar estrategias para nuevos desarrollos de productos y/o servicios, join ventures y asociaciones para redefinir la estrategia BtoC y BtoB. Se analizan las redes sociales y su integración con la TV como mecanismo obligatorio del nuevo escenario, junto a la medición de audiencias en tiempo real, un "must" para todo alto ejecutivo. El alumno conocerá aplicaciones de servicios, tecnologías OTT, el concepto Play - Go adoptado hace años en países de vanguardia tecnológica, nuevos productos y estrategias de comercialización de contenidos audiovisuales desarrolladas en otros países, como asimismo la tendencia de la industria. Conocer de primera fuente estas nuevas iniciativas y desarrollos gracias a internships inmersivas en cadenas televisivas internacionales como Mediaset, RAI (Italia), CBS, NBC, ABC (USA), canales brasileños (Red O Globo), españoles (RTE, Antena 3), Uruguayos (Canal 10, 12) y la posibilidad de customizarlos bajo nuevos modelos de negocios de acuerdo a la idiosincracia y demandas del consumidor local sin dejar de lado la proyección hacia el exterior y sus "comunidades".

web based
Smart TV

DTV-10: IMPACTO DE LA TVD

El significado de la TV digital en la sociedad es un tema de importancia pues el tele espectador debe adaptarse al nuevo enfoque multidimensional y multiplataforma, al nuevo concepto de "cable por el aire", a los nuevos soportes y diferentes tipos de interactividad. El desarrollo de nichos temáticos, niveles de audiencia, publicidad dinámica, focalizada y georeferenciada, más la prestación de servicios adicionales, generarán un nuevo tipo de tele-consumidor con perfiles y comportamientos dinámicos específicos. Este módulo, presenta de manera simple y concisa, considerando evidencias, el impacto sobre el consumidor de media al realizarse la migración a emisiones digitales multidimensionales, permitiendo desarrollar nuevas conductas en el consumo de contenidos.



DTV-11: ANALISIS DE CASOS Y TENDENCIAS

En este módulo será analizado el cómo, grandes cadenas televisivas internacionales, enfrentaron el cambio tecnológico, operativo y nuevo enfoque de negocios. Las asociaciones y experiencias de canales de TV como el grupo Mediaset, RAI (Italia), CBS, NBC, ABC (USA), canales brasileños (Red O Globo) y españoles (RTE, Antena 3), Canal 2 Televisa, Telefe, Canal 13 (Argentina) serán presentadas a los alumnos. Servicios OTT - Over the Top / Amazon, HBO, Disney, Netflix. Conocer las nuevas oportunidades con la tecnología UHDTV y las tendencias de la industria que le permitirán disponer de útil, valiosa y pertinente información para optimizar la toma de decisiones.



Razones para estudiar en DGM

Instituto especializado en normas y sistemas de TV análoga y digital reconocido internacionalmente por UNIVERSIDAD INATEL, Institución Líder en la modificación de la norma ISDB-T a standard brasilero que actualmente se utiliza en Chile.



Ingresar a un centro especializado de capacitación en materias de sistemas de televisión digital en el plano operativo y técnico.

Cuerpo docente estable con años de experiencia práctica y adecuada pedagogía de enseñanza para adultos bajo el modelo DGM (materias 100% prácticas, entrega de apuntes, entrega de material de apoyo, asistencia al alumno de manera posterior a las clases, acceso a uso de salas de máquinas en caso que corresponda y al más moderno sistema - plataforma virtual online.

Cursos de promedio 10 alumnos para cursos cortos y de 17 alumnos para los cursos anuales.

Estudiar en un Instituto cuyos procesos están certificados por la norma nacional NCH 2728 y cursos autorizados por el Ministerio del Trabajo para acceder a la franquicia SENCE.

Disponer de docentes especializados que han participado en las primeras pruebas realizadas en transmisiones de TV digital en Brasil, Europa, USA conociendo a detalle las normas digitales ATSC, DVB, ISDB, SBTv.

Docentes que permanentemente se especializan en el extranjero y realizan visitas tecnológicas a importantes canales de televisión (ABC, CBS, NBC (USA), MEDIASET, RAI (Italia), ANTENA 3, RTVE (España), RED O GLOBO (Brasil), BBC (Inglaterra), CANAL 13, TELEFE (Argentina)



A diferencia de otras instituciones, nuestros directivos dedican parte de su tiempo para atender requerimientos de los alumnos.

Consulte por Diplomados DGM que estén cubiertos en un 100% por SENCE y representan COSTO CERO (\$0) para su empresa

Desde 1997,
Instituto líder, pionero y visionario al iniciar en Chile cursos de gráfica, 3D y Video Digital

Clases 100% prácticas
Instituto líder en training digital a canales de televisión, agencias de publicidad y productoras de cine-tv



Aparte de las clases los alumnos disponen de salas de training

Enseñanza personalizada

Grabaciones en terreno con cámaras SD, HD y 4k

Instalaciones a un paso del Metro U Católica 

Docentes disponibles a dudas y consultas

E-Learning
Apuntes, ejercicios y tutorías on line en www.dgmonline.cl

Docentes con experiencia en la industria audiovisual y Sistemas HD.