



**dgm** Instituto  
Audiovisual  
*Haz lo que imaginas*

**CURSO (24 horas)**

## **Google Analytics**

**Principios, uso, operación, análisis y acción**





## CURSO

# Google Analytics

Principios, uso, operación, análisis y acción

### **HORAS CRONOLÓGICAS:** 24

este curso acumula créditos para el diplomado en Marketing Digital

**FECHA y HORARIOS:** ver en [www.dgm.cl](http://www.dgm.cl)

### **DIRIGIDO A:**

\* Abierto a toda persona que desee desarrollar competencias laborales en el proceso de configuración de un servicio de analítica de datos web (con herramienta Google Analytics) la puesta en marcha, recopilación y análisis de la información. Ideal para personas de la alta dirección, gestión, comercial, marketing, investigación y desarrollo como el personal del área data mining.

### **REQUISITOS:**

\*Uso de pc a nivel usuario

### **OBJETIVOS:**

- \* Permitir a los alumnos asociar un sitio web genérico a las herramientas de Google Analytics y configurarlo en función de su audiencia.
- \* Definir objetivos de cumplimiento de los datos y variables más importantes.
- \* Recopilación y tracking de la información
- \* Análisis y perfiles de los datos
- \* Impacto de los datos en la estrategia de marketing de la empresa.

### **MATERIAL EN PODER DEL ALUMNO:**

\*Apuntes en modalidad online.

### **BENEFICIOS DEL ALUMNO**

Acceder a Instituto certificado bajo norma de calidad NCH2728

Acceder a Instituto acreditado por SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo)

Acceso a futuros seminarios y cursos con descuentos

Disponer de docentes de gran nivel

Acceso a la más moderna plataforma de educación virtual online sincrónica y asíncrona en [www.dgmonline.cl](http://www.dgmonline.cl)



(02) 26355931



Instituto Dgm



[info@dgm.cl](mailto:info@dgm.cl)



Instituto Dgm



## MALLA CURRICULAR



Google  
Analytics

### FORMAS DE PAGO

LETRAS, CHEQUES, REDCOMPRA, TARJETAS DE CREDITO, EFECTIVO



### USO DE FRANQUIIA SENCE

ACCEDA A LA FRANQUIIA SI CUMPLE CON:

- \* POSEER UN CONTRATO DE TRABAJO
- \* SU EMPRESA TRIBUTA EN 1ª CATEGORIA

DGM CUENTA CON PERSONAL CAPACITADO PARA ASISTIRLE EN LA CORRECTA INSCRIPCION DE UN CURSO EN SENCE.



# Temario: Google Analytics

## Módulo I:

### 1.- Fundamentos de la analítica web

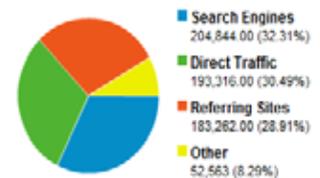
- Características genéricas del análisis de datos
- La analítica como herramienta de negocio o posicionamiento
- Característica de las herramienta de medición
- Diferencias entre reporte y análisis de datos
- Importancia del concepto 4Q

### 2.- Modelos de Madurez y Estrategias

- Modelos de Madurez
  - Descripción de modelos
  - Modelos básicos
  - Modelos Avanzados
  - Defina el modelo más apropiado
- Objetivos y Estrategias
  - Definición de Objetivos
  - Cuadros de Mando
  - Métricas
  - Indicadores claves de desempeño (KPI)
  - Integración de los datos

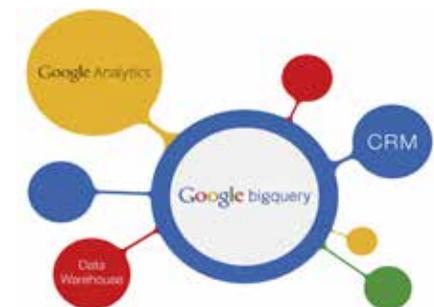
### 3.- Analítica de un website

- Analítica de un website
- Qué medir
- Parámetros de la medición
- Pertinencia de la medición
- Nivel, Rango, Calidad y Nivel de Confianza de la medición
- Tipos de Reportes
  - Reportes estandares
  - Reportes customizados
- Análisis de los datos
  - Datos Cualitativos / Cuantitativos
- Interpretación de los datos
- Modelamiento y Exportación de los datos



### 4.- Características de las audiencias

- Audiencias en tiempo real
- Audiencias fuera de línea - offline
- Perfil de las audiencias



# Temario: Google Analytics



## Módulo II:

### 1.- Configurando Google Analytics (GA)

Asociando su sitio (o sitios) a GA  
Creación de cuenta(s) y obtención del código  
Configuración de la interfaz (paneles, vistas, parámetros de interés)  
Sincronizando aplicaciones GA

### 2.- Herramientas de Análisis

Tipos de Reporte GA  
Seguimiento de eventos

### 3.- Tipos de Analítica

Analítica de Contenidos  
Analítica de Redes Sociales  
Analítica de Móviles  
Analítica de Conversiones  
Analítica de Publicidad

### 4.- Interpretación de Indicadores

Análisis en base al modelo de negocio  
Confiabilidad de la muestra  
Confiabilidad - Reliability de los datos  
Evaluación de indicadores.  
Desempeño y tendencias - trends de indicadores

### 5.- De la Interpretación a la acción

Optimizando las conversiones  
Corrección de la estrategia de marketing  
Corrección objetivos KPI  
Perfiles, Muestras, Georeferenciación, etc  
Optimización de los canales de marketing  
Social media (fb, instagram, pinterest, twitter, etc)  
Web site(s) (links, tags, metadatos, marcos, user interface)  
Tele marketing, Email Marketing  
Publicidad pagada (Adwords, facebook, auspicios web, etc)  
Política de tracking - seguimiento de la estrategia GA

### 6.- Asignando Valor agregado a la estrategia de analítica

Pertinencia del uso de aplicaciones  
Selección y configuración de la aplicación  
Tipos de aplicaciones de referencia:  
Business Intelligence, CRM, Gestión de Campañas, Visualización, E commerce  
Email Marketing, Mobile Reporting, Reporting Tools, etc





## Al finalizar este curso podrás



Implementar tu estrategia de analítica en base al modelo más adecuado para tu negocio o institución u objetivo



Desarrollar la estrategia en base al perfil de tus audiencias y modelar el comportamiento de estas. Conocer de manera detallada la implementación y operación de Google Analytics a las cuentas de tu empresa o negocio



Definir indicadores, niveles y rangos de confianza como la calidad y confiabilidad de los datos



Diseñar y generar reportes específicos a tu modelo de analítica, analizando, interpretando y dando vida a los datos. Asignar valor agregado a tu estrategia de analítica con aplicaciones diseñadas especialmente para sincronizar con GA



Generar acciones concretas desde los datos, para mejorar las conversiones, posicionamiento u otro objetivo que desees para optimizar tu estrategia de marketing.

Consulte por los códigos SENCE disponibles y por aquellos Diplomados DGM que están cubiertos en un 100% por SENCE y representan COSTO CERO ( \$0) para su empresa