



dgm Instituto
Audiovisual
Haz lo que imaginas

CURSO (12 horas)

Facebook for business
Facebook para empresas



CURSO

Facebook (Fb) para empresas

HORAS CRONOLÓGICAS: 12

este curso acumula créditos para el diplomado en Marketing Digital

FECHA y HORARIOS: ver en www.dgm.cl

DIRIGIDO A:

* Abierto a toda persona que desee desarrollar estrategias de marketing basadas en la aplicación social de Facebook y usar todas las funciones que están disponibles en esta poderosa herramienta.

REQUISITOS:

*Uso de pc a nivel usuario

OBJETIVOS:

- * Conocer, habilitar y configurar las funciones de fb más adecuadas para su negocio o emprendimiento
- * Diseñar, implementar y desarrollar una estrategia de marketing digital definiendo las audiencias de interés.
- * Realizar la recolección de datos, reporte e interpretación de los resultados de la campaña.

MATERIAL EN PODER DEL ALUMNO:

*Apuntes en modalidad online.

BENEFICIOS DEL ALUMNO

Acceder a Instituto certificado bajo norma de calidad NCH2728
Acceder a Instituto acreditado por SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo)

Acceso a futuros seminarios y cursos con descuentos
Disponer de docentes de gran nivel

Acceso a la más moderna plataforma de educación virtual online sincrónica y asincrónica en www.dgmonline.cl



MALLA CURRICULAR



FORMAS DE PAGO

LETRAS, CHEQUES, REDCOMPRA, TARJETAS DE CREDITO, EFECTIVO



USO DE FRANQUICIA SENCE

ACCEDA A LA FRANQUICIA SI CUMPLE CON:

- * POSEER UN CONTRATO DE TRABAJO
- * SU EMPRESA TRIBUTA EN 1ª CATEGORIA

DGM CUENTA CON PERSONAL CAPACITADO PARA ASISTIRLE EN LA CORRECTA INSCRIPCION DE UN CURSO EN SENCE.

Temario: Facebook (Fb) para Empresas

1.- Cómo funciona Fb ?

Qué es Facebook ?

Características generales

Usabilidad en redes sociales de personas y empresas

Motor de trabajo

Asociaciones con otras redes y aplicaciones.

2.- Cómo se comportan las audiencias en Fb?

Conociendo los perfiles de navegación

Considerando los perfiles a su campaña de marketing

Segmentando la audiencia

3.- Cree su espacio virtual en Fb

Creación de una página web en Fb

Creación de una página de fans en Fb

Características de los archivos de media

Incorpore características de seguridad a su página

Chequee (visualización previa) y corrija bugs

Realizando y testeando la publicación

4.- Configure Fb a la medida de su negocio

Definición de Objetivos para configurar la página

Conocer las aplicaciones por defecto de Fb

Configurando las aplicaciones (eventos, fotos, notas, videos, 3rd parties)

Incorporando Plug ins externos compatibles con Fb

Configure la conectividad con otras redes social media (twitter, instagram, pinterest, etc)

Customizando Fb para estrategias de Marketing Móvil (Mobile Marketing)

5.- Cree su propia campaña de marketing en Fb

Creación de una o varias campañas

Definición de las audiencias en función del análisis de perfil

Características cualitativas y cuantitativas del mensaje (banner, gráfica u otro)

Seteo de targets (objetivos)

Creación del(os) aviso(s). Buenas prácticas.

Testeo, pago y difusión de la campaña

6.- Estrategias avanzadas de marketing

Técnicas de Engagement

Técnicas de Visibilidad

Asociando perfiles específicos a una o varias campañas

Uso de Video en Vivo (Live Video)

Técnicas y trucos para mejorar sus avisos

Mejorando los targets de Georeferencia

Monitoreando a su competencia

7.- Vamos de los datos a la ACCION

Conozca las diferentes Herramientas de monitoreo (Fb Insights y otras)

Mida, monitoree y analice su campaña

Generación de Reportes y análisis de los datos

Usabilidad directa de los datos

Aplicabilidad al modelo y ajustes requeridos de la campaña



Razones para realizar este curso



Crea avisos atractivos para tus audiencias siguiendo las normas estéticas y técnicas requeridas para tus campañas



Configura las aplicaciones nativas y de terceros para potenciar tu página y que explote tu campaña

Registra más fans, seguidores y Me gusta a tu página Fb



Integre su campaña con las redes sociales más utilizadas



Genera acciones concretas desde los datos, para mejorar las conversiones, posicionamiento u otro objetivo que desees.

Consulte por los códigos SENCE disponibles y por aquellos Diplomados DGM que están cubiertos en un 100% por SENCE y representan COSTO CERO (\$0) para su empresa